

# Dohoda o spolupráci

## I. Smluvní strany

Vladimír Michálek

Sídlo: Trávníčkova 1772/21, Praha 13, Stodůlky 155 00

IČ: 04231058

*(dále jen „firma“ nebo „společnost“)*

a

Sídlo:

IČ:

Rodné číslo: - - -

Datum narození - - - Bydliště - - -

*(dále jen „promotér“)*

společně jako „Smluvní strany“

uzavírají tuto DOHODU

*(dále jen „dohoda“):*

## II. Úvodní ustanovení a předmět dohody

1. Firma a promotér mají zájem na vzájemné spolupráci spočívající v zajištění kulturně společenských akcí a společenských doprovodů na různé akce (dále jen „Spolupráce“).
2. Předmětem dohody je úprava podmínek, práv a povinností, za kterých bude Spolupráce probíhat.
3. Mezi informace poskytnuté a zpřístupněné společností patří i informace, které jsou promotérovi poskytnuté či zpřístupněné osobami spřízněnými se společností. Takovými osobami jsou především její pověření externí partneři, společníci, členové volených orgánů, zaměstnanci a jiní spolupracovníci a dále

všichni se současným či dřívějším, právním či faktickým vztahem k firmě.

### **III. Místo a doba výkonu Spolupráce**

1. Svou činnost na základě této smlouvy bude promotér provádět v období od XXX do XXX
2. Místem výkonu je ČR.

### **IV. Odměna za Spolupráci:**

1. Odměna za Spolupráci se sjednává v částce XXX,- Kč za každou odpracovanou hodinu (dále jako „odměna“).
2. Odměna bude promotérovi vyplácena převodem na bankovní účet č. XXX na základě řádně vystavené faktury se splatností 10 dní.

### **V. Důvěrné informace**

1. Pro účel této dohody se důvěrnými informacemi rozumí veškeré informace, které se týkají firmy a její provozní činnosti, jež firma promotérovi za účelem sjednané akce poskytla nebo zpřístupnila ústně, písemně, elektronickou formou, či jinak, a to na jakémkoliv nosiči, na němž takovéto informace mohou být uloženy.
2. Mezi důvěrné informace patří zejména: informace o cenách; informace poskytnuté o externích spolupracujících a zaměstnancích či brigádnících.
3. Promotér se výslovně zavazuje, že nebude předávat důvěrné informace dalším třetím osobám.
4. Promotér se výslovně zavazuje, že nebude poskytovat své osobní údaje v podobě: příjmení, telefonního čísla, adresy bydliště či přechodného bydliště, emailové adresy, nebo jakéhokoliv kontaktu na sociální síti kterémukoliv klientovi společnosti s výjimkou těch, které poznal mimo podnikatelskou činnost společnosti.
5. Promotér se výslovně zavazuje, že nebude s třetími osobami nijak sdílet přístupy do systému firmy anebo k fotografiím či video záznamům, které jsou zveřejněny na webu firmy, nebo k nimž prostřednictvím spolupráce s firmou získá přístup; dále nebude sdílet, ani nijak nad rámec předpokládaný touto smlouvou užívat vnitřní interní databáze (profil, informací, fotek a všeho co obsahuje uživatelský profil).
6. Nastanou-li na straně spolupracujícího partnera pochybnosti o tom, zda je některá informace důvěrná, sdělí mu firma na jeho žádost, zda informaci za důvěrnou považuje.
7. Promotér se zavazuje, že nijak klienta společnosti po provedeném výkonu své činnosti nekontaktuje. Stejně tak se zavazuje, že pokud jej klient společnosti kontaktuje za účelem poskytnutí dalších služeb bez

vědomí společnosti, informuje o tom neprodleně společnost. Promotér se dále zavazuje, že bez vědomí společnosti neposkytne klientům společnosti žádné další služby, ani obdobné výdělečné činnosti.

## VI. Povinnost mlčenlivosti

1. Touto dohodou se promotér zavazuje zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích, uchovávat takové informace v tajnosti a zajistit, aby byly s odbornou péčí chráněny.
2. Promotér se dále zavazuje, že zajistí taková bezpečnostní opatření, které znemožní přistupovat k jím uloženým nebo zpracovávaným důvěrným informacím třetím osobám.
3. Firma je touto dohodou oprávněna kontrolovat dodržování povinnosti mlčenlivosti a promotér je povinen takovou kontrolu společnosti kdykoliv umožnit.
4. Promotér se touto dohodou zavazuje, že na základě výzvy společnosti provede bezodkladně i další nezbytná bezpečnostní opatření související s povinností mlčenlivosti.
5. Promotér je povinen zajistit přenesení povinnosti zachovávat mlčenlivost i další povinnosti sjednané touto dohodou, v plném rozsahu také na třetí osoby, které se budou na jednání o spolupráci nebo na její realizaci podílet. Jména takovýchto osob je promotér povinen sdělit na její žádost firmě.
6. Promotér je povinen zajistit dodržování zákazu pořizovat obrazové a zvukové záznamy v prostorách firmy nebo na osobních jednáních.
7. V případě, že se promotér dozví o jakémkoliv porušení povinnosti mlčenlivosti, je povinen o této skutečnosti bezodkladně firmu písemně informovat.
8. V případech, kdy je promotérovi poskytnutí důvěrných informací nařízeno správním orgánem nebo soudem v souladu s platnými právními předpisy, povinnost mlčenlivosti neplatí v takovém rozsahu, v jakém je mu poskytnutí důvěrných informací nařízeno. Promotér je povinen o takovém požadavku společnost bezodkladně písemně nebo ústně informovat.
9. Promotér je povinen řídit se etickým a mravním kodexem pro poskytování kulturně společenských doprovodů uvedeném na webu [www.promoterky.com](http://www.promoterky.com), ve kterém se odkazuje na popis služby samotné, kde se služba požaduje ryze za účelem společenského doprovodu, nikoliv nabídkou jakýchkoliv sexuálních služeb za tímto účelem určeným. V případě porušení těchto podmínek se dále vystavujete možnosti trestního oznámení a také žalobě za poškození dobrého jména našich značek.
10. Po ukončení trvání této dohody je promotér povinen vrátit společnosti na její písemnou výzvu všechny elektronické nosiče, na nichž by byly uloženy důvěrné informace podle této dohody. V případě, že jejich vrácení není z povahy věci možné, je povinen zajistit, po předchozím schválení firmy, smazání důvěrných informací.

## VI. Smluvní pokuta a odstoupení od dohody

1. V případě porušení povinností promotéra, stanovených touto dohodou, zejm. v čl. V a VI, je promotér povinen zaplatit firmě **smluvní pokutu ve výši 200.000 Kč** (slovy: dvě stě tisíc korun českých) a to za každé jednotlivé porušení. Uplatněním práva na zaplacení smluvní pokuty není dotčeno právo firmy vůči promotérovi na náhradu vzniklé škody.
2. Smluvní pokuta je splatná 15. den v měsíci následujícím po měsíci, kdy firma u promotéra svůj požadavek na její zaplacení písemně uplatnila.
3. V případě porušení povinností promotéra, stanovených touto dohodou je firma oprávněna odstoupit od této dohody.

## VII. Závěrečná ujednání

1. Tato dohoda a všechny závazky z ní vzniklé se řídí ustanoveními zákona číslo 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Veškeré změny a doplnění této dohody mohou být provedeny pouze formou písemných a číslovaných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.
3. V případě, že se jakékoliv ujednání této dohody ukáže jako neplatné, neúčinné, zdánlivé či jinak neproveditelné nebo nevymahatelné, smluvní strany se zavazují, že do 7 dnů ode dne vyzvání jednou ze smluvních stran dohodnou jiné bezvadné ujednání, odpovídající účelu a významu ujednání původního.
4. V případě, že se jakékoliv ujednání této dohody ukáže jako neplatné, neúčinné, zdánlivé či jinak neproveditelné nebo nevymahatelné, není tím dotčena platnost, účinnost, proveditelnost ani vymahatelnost ostatních ujednání.
5. Dohoda nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, a to i v případě elektronickým/digitálním podpisem a dodatkovým emailem o souhlasu této dohody.
6. Dohoda byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
7. Smluvní strany prohlašují, že tato Dohoda vyjadřuje jejich pravou, svobodnou a vážnou vůli, že není uzavřena v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek a že si ji přečetly a souhlasí s ní bez výhrad. Na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy nebo podepsaný dokument elektronicky/digitálním podpisem a vyjádřený přiloženým souhlasem v emailu.

V XX dne XX

XX

Firma

XXX

Promotér